

MANUAL DE BRAND

Asociația Pacienților cu Afecțiuni Hepatice din Transilvania

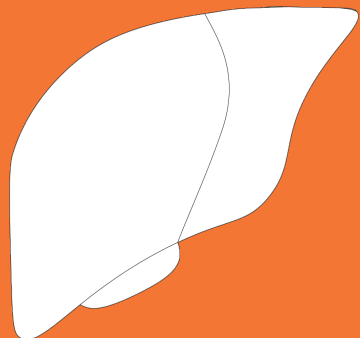
Realizat în cadrul proiectului:

*DOORS - Dezvoltarea Organizațională a ONG-urilor
din România pentru Sustenabilitate*

Proiect derulat de:

Fundația Regală Margareta a României
în parteneriat cu Nedland Kultur din Norvegia





1 **DESPRE NOI (03)**

2 **MISIUNE, VIZIUNE, VALORI (05)**

3 **LOGO ȘI SLOGAN (07)**

4 **CULORI (10)**

5 **FONTURI (12)**

6 **MOCKUP-URI (14)**



1

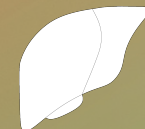
DESPRE NOI

Despre noi

Asociația Pacienților cu Afecțiuni Hepatice din Transilvania vizează ca domenii principale de acțiune sănătatea și educația pentru pacienții cu afecțiuni hepatice și publicul larg, derulând campanii de screening privind afecțiunile hepatice, mediere și îndrumare în accesarea serviciilor medicale, campanii de educație pentru o viață sănătoasă, precum și acțiuni de educație sanitară în mediul rural și urban în localități din județul Cluj. Organizația are o experiență de aprox. 13 ani, asigurând peste 3.000 testări de screening anual pentru boli hepatice (hepatite virale), punând accent pe conștientizarea importanței unui stil de viață sănătos în rândul copiilor și adulților, testarea periodică și sprijinirea medicală, emoțională și psihologică a pacienților cu afecțiuni hepatice pentru a face față provocărilor dificile din viața acestora.

Mai multe detalii despre activitatea noastră pot fi accesate pe website:

www.apahtransilvania.ro





2

MISIUNE, VIZIUNE, VALORI



APAH-RO
World Hepatitis Alliance
APCR
World Hepatitis Day
Sponsori Gold: GILEAD
Sponsori: Amalava VEDRA
Parteneri: Realid, SMMF, Grupul Gastro SMMF, APAH-Transilvania, ABCH-Giurgiu, Societate Portocală "Henri Coanda" Turda, AVVA MEDICAL NUTRITION, Colegiul Național al Asistenților Sociali din România Sucursala Terito...

Misiune

Misiunea noastră este să oferim susținere și îngrijire de înaltă calitate pacienților care se confruntă cu afecțiuni hepatice, precum și membrilor familiilor acestora, să promovăm un stil de viață sănătos și să contribuim la îmbunătățirea calității vieții pacienților cu afecțiuni hepatice.

Viziune

Viziunea noastră este să creăm un viitor în care educația nonformală pentru viitorii asistenți medicali, screening-ul populației din comunitățile vulnerabile și zonele rurale și educația sanitară pentru copii și tineri devin pietre de temelie ale sănătății hepatice și ale bunăstării generale.

Valori

- Curaj
- Implicare
- Profesionalism





3

LOGO ȘI SLOGAN





Slogan: *Sănătatea pe primul loc*



Componenta 1
este reprezentată
de lobul drept al
ficatului într-o
manieră
abstractizată și
simplificată



Componenta 2
este reprezentată
de lobul stâng al
ficatului într-o
manieră
abstractizată și
simplificată



Componenta 3
este reprezentată
de vezica biliară
într-o manieră
abstractizată și
simplificată

Logo-ul este contemporan și minimalist, utilizând elemente de gradient format prin culori ce exprimă dinamism și optimism, fiind inspirat de misiunea asociației de îmbunătățirea calității vieții pacienților cu afecțiuni hepatice





4

CULORI

Culori

Burning Orange reprezintă curaj, încredere și dorința de a ajuta. În contrast, Shamrock Green prezintă eleganță și profesionalism. Aceste două culori trebuie utilizate în toate elementele brand-ului. Combinarea și formarea de gradiente trebuie să utilizeze aceste două culori în combinație de 3:1 sau 4:1. Burning Orange este folosit pentru majoritatea elementelor de fundal sau titluri, Shamrock Green urmând să fie folosit în elemente de contrast, precum subtitluri, link-uri sau simboluri.

Burning Orange

HEX: #f47634 | RGB: 244, 118, 52 | CMYK: 0%, 52%, 79%, 4%

Shamrock Green

HEX: #00a64f | RGB: 0, 166, 79 | CMYK: 100%, 0%, 52%, 35%





5

FONTURI

Fonturi

Logo-ul utilizează o variantă a font-ului Lilita One Bold, potrivită și pentru alte materiale de brand în titluri. Se recomandă ca brand-ul să adopte familia de font-uri Lilita One Font Family pentru alte formate de text, cu Lilita One Bold pentru titluri, Lilita One Medium pentru titluri sau subtitluri, și Lilita One Regular pentru textul standard. Alegerea fontului Lilita One se bazează pe caracterul său de tip Handwriting, oferind o estetică prietenoasă și personală, potrivitându-se cu spiritul asociației.

Pentru înlocuirea fontului Lilita One Regular în textul standard, se recomandă utilizarea fontului Calibri, care este relativ apropiat estetic de Lilita One Regular și, în plus, este un font implicit disponibil pe majoritatea calculatoarelor și dispozitivelor digitale.

În utilizarea fonturilor, este esențială menținerea unei ierarhii vizuale coerente, care poate fi evidențiată prin dimensiunea fontului sau prin combinarea diferitelor fonturi. Acest aspect contribuie la coeziunea și profesionalismul brand-ului în diverse contexte, atât pe materiale imprimare, cât și pe cele digitale.

Lilita One Bold

**Aa Ââ Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Îî Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Lilita One

**Aa Ââ Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Îî Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Calibri

Aa Ăă Ââ Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Îî Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Șș Tt Țț Uu Vv Ww Xx Yy Zz



UL LOCAL
A TURZII

6

MOCKUP-URI



*DOORS - Dezvoltarea Organizațională a ONG-urilor din România
pentru Sustenabilitate*

Editor: Idea Perpetua SRL

Data publicării: Decembrie 2023

Material realizat cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021. Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; pentru mai multe informații accesați www.eeagrants.org

